

APPALTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIFFUSIONE DI NOTIZIE SULLE ATTIVITÀ RILEVANTI DELLA CASSA NAZIONALE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI AL PUBBLICO DEI MEDIA CON COPERTURA NAZIONALE E LOCALE (QUOTIDIANI, PERIODICI, RADIO, TELEVISIONI E CANALI DIGITALI) TRAMITE UN’AGENZIA DI STAMPA

CAPITOLATO TECNICO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

Premessa

Con l’appalto di cui al presente Capitolato, la CASSA NAZIONALE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI (“CNPADC”, o “Cassa”), persona giuridica di diritto privato ai sensi del D.Lgs. 509/94, ha deliberato di affidare il servizio di supporto alla diffusione di notizie sulle attività rilevanti della Cassa al pubblico dei media con copertura del sistema informativo nazionale e locale (quotidiani, periodici, radio e televisioni) tramite un affidatario (“Servizio”). L’esecuzione delle prestazioni oggetto del servizio deve avvenire in maniera tempestiva, puntuale e coerente, secondo quanto definito nel capitolato e nei documenti di gara allegati. Si precisa infatti che le obbligazioni complessivamente gravanti sull’Affidatario derivano dal combinato disposto del presente capitolato, della disciplina di gara nel suo complesso, dell’offerta economica presentata dall’Affidatario e dalle ulteriori previsioni e clausole contenute nel Contratto di cui il presente Capitolato costituisce parte integrante e sostanziale.

Qualora venisse riscontrata qualsiasi discordanza fra i suddetti documenti, si deve intendere come prevalente l’indicazione più favorevole alla CNPADC.

La CNPADC si riserva altresì di variare i termini del Servizio qui disciplinati qualora tali modifiche si rendano necessarie per sopravvenuti interventi di tipo amministrativo o normativo, senza che l’Affidatario possa pretendere alcunché dalla CNPADC.

Articolo 1. Oggetto del servizio

Il Servizio ha ad oggetto le seguenti prestazioni (“servizi base” o “servizi obbligatori” e un “servizio opzionale” o “servizio aggiuntivo”).

Servizi base:

1) Supporto alla diffusione di notizie sulle attività rilevanti della Cassa al pubblico dei media con copertura del sistema informativo nazionale e locale (quotidiani, periodici, radio televisioni e canali digitali) e tramite un network consolidato di portali e testate giornalistiche cartacee e online di riferimento per l’affidatario. Il ma-

teriale giornalistico realizzato sarà pubblicato in una rubrica economica destinata ai Professionisti e nel Notiziario Economico-Finanziario e a discrezione delle redazioni, anche nel Notiziario Generale e nel Notiziario Regionale locale di competenza.

2) Disponibilità di un notiziario economico /finanziario, in lingua italiana che possa essere configurato sulla base delle esigenze della Cassa, e diffuso 7 giorni su 7, 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno.

3) In occasione di eventi istituzionali e/o di momenti di comunicazione rilevanti per la Cassa, realizzazione, a cura di un presidio giornalistico (di cui è richiesta la presenza all'evento), di servizi editoriali multimediali che includono interviste con testo, photogallery, infografiche e video (tre video interviste della durata di circa tre minuti). I servizi editoriali multimediali dovranno essere oggetto di più lanci di agenzia con ripresa sul sito online dell'affidatario medesima. Tale servizio deve coprire un totale di tre eventi per anno.

4) Copertura e diffusione sui canali social: per ampliare la presenza on line dell'Ente, si richiede la pubblicazione di contenuti selezionati in occasione di eventi istituzionali (due per anno) e iniziative a favore della categoria, sui canali digitali principali dell'affidatario, in particolare il canale whatsapp e LinkedIn.

Servizio opzionale:

in aggiunta ai servizi sopra elencati, la Cassa si riserva la facoltà di richiedere entro la scadenza del termine contrattuale, il seguente servizio aggiuntivo ("servizio opzionale"), che andrà puntualmente concordato con l'affidatario:

5) Catalogo video – fotografico: in relazione ai progetti e agli eventi della Cassa. Si richiede la messa a disposizione a favore della Cassa di materiale fotografico e video di archivio in possesso dell'affidatario. L'affidatario di stampa dovrà fornire la licenza di utilizzo dei contenuti prodotti per la diffusione e la pubblicazione sui principali canali di comunicazione dell'Ente (sito, canali social, canale WhatsApp, newsletter)

Articolo 2. Durata contrattuale

Il contratto avrà durata di **=3= (tre) anni** decorrenti, dalla sottoscrizione del contratto d'appalto.

La stazione appaltante si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 120 co. 10 del D.Lgs. 36/2023, di estendere la durata del contratto, a medesimi termini e condizioni, per una durata pari a **=24= (ventiquattro) mesi** per un importo di € 75.000,00 (euro settantacinquemila/00), IVA esclusa. La stazione appaltante esercita tale facoltà comunicandola all'appaltatore mediante posta elettronica certificata almeno **=60= (sessanta) giorni** prima della scadenza del contratto originario.

La durata del contratto in corso di esecuzione potrà altresì essere modificata ai sensi dell'art. 120, comma 11, del D.lgs. n. 36/2023, per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente.

Articolo 3. Valore massimo dell'appalto e corrispettivo

Il corrispettivo sarà corrisposto ogni anno in via posticipata, per un importo annuale riferito ai servizi base pari nel massimo a **€ 35.000,00** (euro trentacinquemila/00), a cui si potrà aggiungere il servizio opzionale di utilizzo del Catalogo video - fotografico pari a **€ 2.500** (euro duemilacinquecento/00) per un totale complessivo annuale di massimo di **€ 37.500** (euro trentasettemilacinquecento)

Il corrispettivo massimo atteso per il periodo complessivo di **= 3= (tre) anni** risulta pertanto pari a **€ 112.500,00** (euro centododicimilacinquecento/00) al netto d'IVA.

Il valore massimo dell'appalto, comprensivo di proroghe e opzioni (come soprariportato all'art.2) è pari ad **€ 205.000,00** (euro duecentocinquemila/00).

L'importo garantito all'affidatario deve intendersi riferibile alle prestazioni dei soli servizi base, al netto del ribasso percentuale applicabile in sede di offerta economica che sarà unitario per i servizi base e per il Servizio Opzionale sopraindicato.

Per converso, la CNPADC non garantisce alcun importo minimo garantito riferibile al servizio opzionale, attivabile solo dietro richiesta della Stazione Appaltante.

Articolo 4. Requisiti richiesti

Possono presentare preventivo gli operatori economici in possesso, alla data di invio della presente richiesta, dei seguenti requisiti di partecipazione.

L'operatore economico, **a pena di esclusione**, dovrà possedere i requisiti di moralità professionale di cui alle seguenti cause di esclusione:

Cause di esclusione automatica [art. 94, d.lgs. n.36/2023]

La sussistenza delle cause automatiche di esclusione di cui all'articolo 94 del Codice comporta l'esclusione diretta mentre la sussistenza delle cause di esclusione non automatica di cui all'articolo 95 del Codice deve essere accertata previo contraddittorio con l'operatore economico.

I requisiti richiesti, a pena esclusione, devono essere posseduti dall'operatore economico al momento della scadenza del termine di presentazione del preventivo e dovranno perdurare per tutto lo svolgimento della procedura fino al termine di esecuzione del contratto.

SELF CLEANING

Un operatore economico che si trovi in una delle situazioni di cui agli articoli 94 e 95, ad eccezione delle irregolarità contributive e fiscali definitivamente e non definitivamente accertate, può fornire prova di aver adottato misure (c.d. self cleaning) sufficienti a dimostrare la sua affidabilità.

Sono considerate misure sufficienti il risarcimento o l'impegno a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, la dimostrazione di aver chiarito i fatti e le circostanze in modo globale collaborando attivamente con le autorità investigative e di aver adottato provvedimenti concreti, di carattere tecnico, organizzativo o relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti.

Se le misure adottate sono ritenute sufficienti e tempestive, l'operatore economico non è escluso. Se dette misure sono ritenute insufficienti e intempestive, la Stazione Appaltante ne comunica le ragioni all'operatore economico.

Non può avvalersi del self-cleaning l'operatore economico escluso con sentenza definitiva dalla partecipazione alle procedure di affidamento o concessione, nel corso del periodo di esclusione derivante da tale sentenza.

ALTRE CAUSE DI ESCLUSIONE

Sono esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001, n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidate negli ultimi tre anni.

Requisiti di capacità tecniche e professionali

I. Certificazione di conformità alla normativa ISO 9001:2015 al settore e/o ai settori IAF: 35, 39 per la produzione distribuzione e pubblicazione di notizie giornalistiche in formato multimediale, servizi di informazione e comunicazione giornalistica;

II. Presenza di una redazione - ovvero di uno o più redattori interni/collaboratori alla redazione- specializzata sui temi legati a lavoro, previdenza, professioni e welfare.

III. Presenza di sedi dell'affidatario in tutte le regioni italiane, per una diffusione e una copertura media capillare adeguata e utile alla valorizzazione delle attività della Cassa, in particolare per gli eventi "La Cassa sul territorio" che si svolgono con periodicità settimanale su tutto il territorio nazionale, incluse le isole.

Articolo 4. Avvio dell'esecuzione del contratto

L'Affidatario è tenuto a seguire le istruzioni e le direttive fornite dalla CNPADC per l'avvio dell'esecuzione del Contratto. Qualora l'Affidatario non adempia, la CNPADC ha facoltà di procedere alla risoluzione del Contratto.

Articolo 5. Garanzia definitiva

L'Affidatario, a tutela del regolare adempimento degli obblighi contrattuali prima della stipula del relativo contratto dovrà prestare una garanzia il cui importo verrà calcolato con le modalità previste dall'art. 117 del d.lgs. 36/2023. La garanzia dovrà essere costituita mediante fideiussione bancaria, polizza assicurativa, o rilasciata da intermediari finanziari, nel rispetto di quanto disposto dell'art. 117 del d.lgs. 36/2023.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

Articolo 6. Divieto di cessione del contratto. Subappalto

La Stazione Appaltante, tenuto conto (i) delle specifiche caratteristiche dell'appalto (ii) delle attività richieste, annoverabili nell'ambito dei servizi intellettuali, precisa che le attività oggetto di affidamento, dovranno essere eseguite a cura dell'Affidatario in quanto facenti parte di un'unica tipologia di prestazionale.

Resta impregiudicato il divieto di cessione del contratto ai sensi dell'art. 119 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.

Articolo 7. Normativa di rinvio

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente Capitolato e nei documenti di gara. Per quanto non previsto nel presente Capitolato le Parti si riportano ai documenti di gara che l'operatore economico dichiara di conoscere e che qui si intendono come integralmente riportati, e al Decreto Legislativo n. 36/2023 ss.mm.ii..