



**APPALTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA DIFFUSIONE DI NOTIZIE SULLE  
ATTIVITÀ RILEVANTI DELLA CASSA NAZIONALE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA DEI  
DOTTORI COMMERCIALISTI AL PUBBLICO DEI MEDIA CON COPERTURA DEL SISTEMA  
INFORMATIVO NAZIONALE E LOCALE (QUOTIDIANI, PERIODICI, RADIO E TELEVISIONI)  
TRAMITE I SERVIZI DI UN’AGENZIA STAMPA**

**CAPITOLATO TECNICO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE**

## PREMESSE

Con l'appalto di cui al presente Capitolato, la CASSA NAZIONALE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ("CNPADC" o "Cassa"), persona giuridica di diritto privato ai sensi del D.Lgs. 509/94, ha deliberato di affidare il *servizio di supporto alla diffusione di notizie sulle attività rilevanti della Cassa al pubblico dei media con **copertura del sistema informativo nazionale e locale** (quotidiani, periodici, radio e televisioni) tramite un'agenzia stampa* che dovrà essere eseguito puntualmente e con la massima cura, secondo quanto definito nel presente Capitolato e nei documenti di gara..

Si precisa che le obbligazioni complessivamente gravanti sull'Affidatario derivano dal combinato disposto del presente capitolato, della disciplina di gara nel suo complesso e dell'*offerta economica* presentata dall'Affidatario e dalle ulteriori previsioni e clausole contenute nel Contratto di cui il presente Capitolato costituisce parte integrante e sostanziale.

Qualora venisse riscontrata qualsiasi discordanza fra i suddetti documenti, si deve intendere come prevalente l'indicazione più favorevole alla CNPADC.

La CNPADC si riserva altresì di variare i termini del *servizio* qui disciplinati qualora tali modifiche si rendano necessarie per sopravvenuti interventi di tipo amministrativo o normativo, senza che l'Affidatario possa pretendere alcunché dalla CNPADC.

### Articolo 1. Oggetto del servizio

Il presente Capitolato disciplina il contratto per il servizio di:

- 1) Supporto alla **diffusione di notizie** sulle attività rilevanti della Cassa al pubblico dei media con copertura del sistema informativo nazionale e locale (quotidiani, periodici, radio e televisioni) e tramite un network consolidato di portali e testate giornalistiche online di riferimento per l'agenzia stampa. Il materiale giornalistico realizzato sarà distribuito in una rubrica economica destinata ai Professionisti e nel Notiziario Economico-Finanziario e a discrezione delle redazioni anche nel Notiziario Generale e nel Notiziario Regionale locale di competenza.
- 2) Disponibilità di un **notiziario economico /finanziario**, in lingua italiana che possa essere configurato sulla base delle esigenze della Cassa, e diffuso 7 giorni su 7, 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno.
- 3) Coinvolgimento di referenti della redazione per la realizzazione di servizi editoriali multimediali con copertura testuale, fotografica e video (che comprendano uno o più lanci di agenzia con ripresa sul sito online dell'agenzia + realizzazione video interviste) in occasione di eventi istituzionali e/o di momenti di comunicazione rilevanti per la Cassa **per un totale di 3 eventi all'anno (3 video interviste della durata di circa 3 minuti)**
- 4) **Alta visibilità**: spazio nell'homepage dell'Affidatario fruibile da mobile. Si tratta di un posizionamento tra le prime 5 notizie della pagina e viene pianificato in modalità sponsor per una giornata. Nello specifico si richiedono 3 servizi di alta visibilità
- 5) **Copertura social**: rilancio delle principali notizie pubblicate dalla Cassa, in occasione di eventi istituzionali, pubblicazione di bandi ed iniziative a favore della categoria, sul canale principale di tutte le piattaforme social dell'agenzia.

In aggiunta ai servizi sopra elencati, la Cassa si riserva la facoltà di richiedere entro la scadenza del termine contrattuale, taluni **servizi aggiuntivi**, che andranno puntualmente concordati con l'Agenzia, nello specifico:

### **Partecipazione a un talk giornalistico:**

un forum giornalistico realizzato tramite una tavola rotonda/talk visibile in streaming sul sito della testata di approfondimento su un tema preventivamente condiviso della durata di 1 ora circa, da svolgersi negli studi dell'agenzia, che verrà realizzato attraverso un incontro tra esponenti della redazione e figure di primo piano della CNPADC. Il servizio prevede anche il rilascio della licenza di utilizzo per pubblicazione dei contenuti risultanti dalla produzione medesima, all'interno del/dei siti internet di CNPADC, profili social ufficiali e/o di suoi stampati o elaborati.

## **Articolo 2. Durata contrattuale**

Il contratto avrà durata di **=3= (tre) anni** decorrenti dalla data di avvio delle prestazioni contrattuali.

La durata del contratto in corso di esecuzione potrà essere modificata ai sensi dell'art. 106, comma 11 del D.Lgs. 50/2016 per il tempo strettamente necessario, agli stessi - o più favorevoli - prezzi, patti e condizioni.

## **Articolo 3. Corrispettivo**

Il corrispettivo sarà corrisposto ogni anno in via posticipata, per un importo minimo annuale riferito ai Servizi base pari ad € **24.000,00** (euro: *ventiquattromila/00*), a cui si potrà aggiungere il servizio opzionale aggiuntivo - partecipazione a un talk giornalistico - pari ad € **13.000,00** (euro: *tredicimila/00*) per un totale complessivo annuale massimo di € **37.000,00** (euro: *trentasettemila/00*).

Il corrispettivo massimo atteso per il periodo complessivo di **= 3= (tre) anni** risulta pertanto pari ad € **111.000,00** (euro *centoundicimila/00*) al netto d'IVA.

L'importo garantito all'Affidatario deve intendersi riferibile alle prestazioni dei soli Servizi Base (al netto del ribasso percentuale applicabile in sede di offerta economica).

Per converso, la CNPADC non garantisce alcun importo minimo garantito riferibile al Servizio Opzionale Aggiuntivo, attivabile solo dietro richiesta della Stazione Appaltante.

## **Articolo 4. Avvio dell'esecuzione del contratto**

L'Affidatario è tenuto a seguire le istruzioni e le direttive fornite dalla CNPADC per l'avvio dell'esecuzione del Contratto. Qualora l'Affidatario non adempia, la CNPADC ha facoltà di procedere alla risoluzione del Contratto.

## **Articolo 5. Garanzia definitiva**

L'Affidatario, a tutela del regolare adempimento degli obblighi contrattuali prima della stipula del relativo contratto dovrà prestare una garanzia il cui importo verrà calcolato con le modalità previste dall'art. 103 del d.lgs. 50/2016.

La garanzia dovrà essere costituita mediante fideiussione bancaria, polizza assicurativa, o rilasciata da intermediari finanziari, nel rispetto di quanto disposto dell'art. 103 del d.lgs. 50/2016.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

## **Articolo 6. Divieto di cessione del contratto. Subappalto**

La Stazione Appaltante, tenuto conto *(i)* delle specifiche caratteristiche dell'appalto *(ii)* delle attività richieste, annoverabili nell'ambito dei servizi intellettuali, precisa che le attività oggetto di affidamento, dovranno essere eseguite a cura dell'Affidatario in quanto facenti parte di un'unica tipologia di prestazionale.

Resta impregiudicato il divieto di cessione del contratto ai sensi dell'art. 105 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

## **Articolo 7. Normativa di rinvio**

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente Capitolato e nei documenti di gara. Per quanto non previsto nel presente Capitolato le Parti si riportano ai documenti di gara che l'operatore economico dichiara di conoscere e che qui si intendono come integralmente riportati, e al Decreto Legislativo n. 50/2016 ss.mm.ii.