

CDC

Cassa Dottori Commercialisti

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA



Cassa Dottori Commercialisti
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

Linee guida per un corretto utilizzo del logo

Il presente documento o brandbook illustra e spiega come il nuovo logo ha preso forma e stabilisce le **linee guida per rendere efficace la sua applicazione**, attraverso il corretto ed univoco utilizzo dei criteri stabiliti. Il **documento definisce tutte le caratteristiche base** che servono a personalizzare la comunicazione della Cassa; dal font utilizzabile, alla palette di colori, dall'uso corretto del logo alle possibili varianti e declinazioni.

Indice

01. Identità visiva - Il Logo	01
01a. Logo primario	02
01b. Versione negativa	03
01c. Logo senza payoff	04
01d. Varianti del Logo	06
02. Applicazioni	07
02a. Aree di rispetto	08
02b. Colori	09
02c. Font	11
02d. Dimensioni minime	13
02e. Colori di sfondo	14
03. Usi non consentiti	15
04. Co - presenza loghi partner	17
05. Immagine coordinata	19
06. Policy di utilizzo	21

01. Identità visiva - Il Logo

01a. Logo primario

01b. Versione negativa

01c. Logo senza payoff

01d. Varianti del Logo

01a. Logo primario

Il Logo è l'**elemento principale della nuova identità visiva** della Cassa Dottori Commercialisti. Il primo passo che ridefinisce il restyling del logo riguarda il nome, **reso più semplice, sintetico e incisivo**, puntando sugli elementi essenziali che rappresentano l'istituzione e i suoi principali interlocutori: CDC Cassa Dottori Commercialisti.

Per comunicare **solidità, unione e innovazione in continuità con la storia dell'Ente**, il restyling del logo integra il **segno grafico infinito** che caratterizzava la precedente immagine, creando un effetto dinamico e in movimento sulle lettere. La scelta di un design contemporaneo ed essenziale facilita la riconoscibilità della Cassa e della sua mission.

Anche la **combinazione cromatica diventa un link tra passato e futuro** con la ripresa del colore arancione affiancato da un colore forte e primario, il blu.

Il blu come stabilità e affidabilità, l'arancione come dinamicità e accoglienza.

Inoltre in questa nuova veste il logo si rafforza con l'introduzione del **pay off come sintesi dell'impegno della Cassa**, quello di un Ente che ogni giorno lavora per semplificare il futuro dei propri iscritti.



Cassa Dottori Commercialisti

OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

01b. Versione negativa



Cassa Dottori Commercialisti

OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

01c. Logo senza payoff



Cassa Dottori Commercialisti



Cassa Dottori Commercialisti



01d. Varianti del logo

In questa sezione mostriamo **le varianti del logo, ossia le possibili declinazioni in base alle differenti applicazioni** sui portali della Cassa.

Di seguito le varianti grafiche elaborate per “Portale Newsletter”, “Portale Immobiliare” e “Ponte Ordini”.

The logo for 'CDC News' features the letters 'CDC' in a stylized font where the 'C' and 'D' are connected, with a blue-to-orange gradient. The word 'News' is in a dark blue sans-serif font.

The logo for 'CDC Immobiliare' features the letters 'CDC' in a stylized font with a blue-to-orange gradient. The word 'Immobiliare' is in a dark blue sans-serif font.

The logo for 'CDC Ponte Ordini' features the letters 'CDC' in a stylized font with a blue-to-orange gradient. The words 'Ponte Ordini' are in a dark blue sans-serif font.

The 'CDC News' logo is shown in white against a dark blue background. The 'CDC' part has a blue-to-orange gradient, and 'News' is in white sans-serif.

The 'CDC Immobiliare' logo is shown in white against a dark blue background. The 'CDC' part has a blue-to-orange gradient, and 'Immobiliare' is in white sans-serif.

The 'CDC Ponte Ordini' logo is shown in white against a dark blue background. The 'CDC' part has a blue-to-orange gradient, and 'Ponte Ordini' is in white sans-serif.

02. Applicazioni

02a. Aree di rispetto

02b. Colori

02c. Font

02d. Dimensioni minime

02e. Colori di sfondo

02a. Aree di rispetto

Per garantire la riconoscibilità del brand e preservare l'integrità visiva in qualsiasi tipo di applicazioni è necessario **mantenere un'area di rispetto definita attorno al logo**, all'interno della quale non possono essere inseriti altri elementi, come indicato in questa sezione.

Nello specifico il marchio è costruito sulla base del modulo x. Del modulo viene considerata solamente l'altezza. La minima distanza consigliata tra il marchio ed altri elementi è regolata dall'area di rispetto. In questo caso la minima distanza equivale all'altezza x.

Eventuali testi vicino al marchio vanno allineati a bandiera a sinistra alla dicitura del nome. Si consiglia di non stampare il marchio ad una dimensione inferiore a 40mm.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sed eros felis. Aliquam nec sapien justo. Sed mauris tellus, tristique a venenatis ac, lobortis sollicitudin erat. Vestibulum volutpat ullamcorper cursus. Sed feugiat imperdiet orci, quis accumsan ipsum pharetra vel. Integer id risus molestie, semper diam ac, consectetur orci. Vivamus ut rhoncus nulla. Vestibulum ut neque ante. Nunc sodales a arcu id ultrices. Morbi id ornare ipsum. Proin malesuada urna non aliquet dictum. Curabitur id erat ipsum.

Pellentesque eu erat ornare, auctor tellus vitae, faucibus enim. Etiam eu posuere dolor, ac mollis dui. Morbi sed orci facilisis, pretium nibh sit amet, non diam ante, tortor

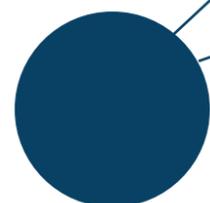
CROMIE COMPLEMENTARI



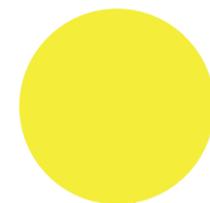
02b. Colori

Alla base dell'identità Cassa c'è l'utilizzo costante dei nuovi colori istituzionali. La scelta si basa sull'**accostamento di due cromie complementari, il blu come stabilità e affidabilità, l'arancione come dinamicità e accoglienza**. Per rappresentare correttamente il logo è necessario riferirsi ai colori istituzionali di base scelti e qui rappresentati. Il logo prevede l'inserimento di una sfumatura sviluppata secondo il gradiente indicato in questa tavola. Nella sezione trovate la palette di colori per HEX, RGB e CMYK.

E' importante sapere che spesso nella stampa la composizione dell'inchiostro, il colore della carta e altri fattori, come differenti materiali di applicazione, possono influenzare il risultato.



HEX #113252
RGB 17 50 82
CMYK 99 81 40 35



HEX #F8EA18
RGB 248 239 24
CMYK 6 0 100 0



HEX #EB7718
RGB 235 119 24
CMYK 0 69 100 0



Cassa Dottori Commercialisti

OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

02c. Font

Per rafforzare l'identità visiva del logo e definire in modo completo la comunicazione è stato scelto il font **Century Gothic** nelle varianti Century Gothic bold e Century Gothic regular.

Century Gothic Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut varius felis lorem. Eu ultricies purus sodales at. Sed placerat, elit ac sollicitudin aliquam, nulla elit suscipit dolor, sit amet pulvinar lorem erat a urna. Donec lobortis, lectus at molestie sagittis, quam erat sollicitudin odio, id tincidunt nibh nisi eu orci. In sagittis placerat elementum.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

Century Gothic Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut varius felis lorem. Eu ultricies purus sodales at. Sed placerat, elit ac sollicitudin aliquam, nulla elit suscipit dolor, sit amet pulvinar lorem erat a urna. Donec lobortis, lectus at molestie sagittis, quam erat sollicitudin odio, id tincidunt nibh nisi eu orci. In sagittis placerat elementum.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm**

Quisque et enim tincidunt

Lorem ipsum dolor sit amet, con

Pellentesque vitae nisi vitae lacus lobort

Aliquam eu arcu accumsan, rutrum enim nec, co

Fusce commodo quam nec est fermentum tincidunt

Ut pharetra odio eget dui gravida facilisis.

Nunc porttitor lorem vel magna consequat, ut bibendum ante porttitor.

Nam sollicitudin arcu at justo porttitor rhoncus.

Nunc commodo mauris ac odio suscipit sagittis non et leo.

Sed lacinia nisl vel arcu elementum faucibus.

Aenean tincidunt dolor sit amet commodo hendrerit.

Praesent id elit tempus, blandit massa eget, egestas libero.

Proin vulputate urna vitae ipsum finibus pharetra.

Ut viverra justo a rhoncus feugiat.

Curabitur porttitor lorem sit amet elit tempus faucibus.

Morbi eget augue ac diam pellentesque elementum nec vel lorem.

Mauris tempus ex eu blandit accumsan.

02d. Dimensioni minime

Le dimensioni minime per rappresentare il logo sono indispensabili per assicurare la sua corretta leggibilità. Per una resa ottimale si consiglia di non riprodurre il marchio ad una dimensione inferiore rispetto a quanto indicato.

La tavola rappresentata indica le dimensioni minime da rispettare per la stampa e per il web.

CDC

Da 1 a 2cm

Il logo viene utilizzato nella sua versione minimal

1 2 3 4 5

CDC

CDC

Da 2 a 3cm

Il logo viene utilizzato nella sua versione senza payoff

1 2 3 4 5

CDC

CDC
Cassa Dottori Commercialisti
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

Da 3 cm in poi

Il logo può essere utilizzato con tutti i suoi elementi grafici

1 2 3 4 5

CDC
Cassa Dottori Commercialisti
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

CDC

Cassa Dottori Commercialisti
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

CDC

Cassa Dottori Commercialisti
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI

02e. Colori di sfondo

In questa sezione vengono presentate alcune applicazioni del logo su fondi diversi, **l'obiettivo principale è quello di dare sempre la massima leggibilità** al logo prediligendo fondi pieni e aree uniformi.

Gli esempi riportati indicano alcune varianti del logo in base alla sua applicazione.

Esempi per applicazione logo su fondo colore pieno o fondo fotografico



03. Usi non consentiti

The background features a dark blue gradient with several large, overlapping, curved shapes in a bright orange color. These shapes create a dynamic, abstract composition that frames the text.

Usi non consentiti

In questa sezione sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del logo.

- » Non modificare i colori del logo
- » Non alterare la visibilità del logo
- » Non distorcere o ruotare il logo
- » Non ridisegnare il logo
- » Non posizionare il logo su un file con colore di sfondo a basso contrasto
- » Non modificare le proporzioni tra gli elementi del logo



04. Co - presenza loghi partner

Loghi partner

In questa sezione viene mostrata **il corretto posizionamento del logo nell'ipotesi di accostamento di un logo partner.**

Le linee guida prevedono un'area di distanziamento intorno al logo primario della Cassa e il posizionamento del logo partner, che può essere presente esclusivamente nei lati a destra, a sinistra e nel lato inferiore del logo.

Non è consentita la presenza del logo partner nella parte superiore.

In presenza di due o più loghi partner di analoga rilevanza, è raccomandato approfondirne l'entità e il ruolo per definire una corretta gerarchia nella posizione e garantire la giusta e proporzionale distanza fra loro.



05. Immagine coordinata

The background features a dark blue gradient with several overlapping, curved shapes in a vibrant orange color. These shapes create a dynamic, abstract pattern that flows across the bottom and right sides of the frame.



Abbracciamo il nuovo in continuità

Per comunicare solidità, unione e innovazione in continuità con la nostra storia, il restyling del logo integra il segno grafico esistente, creando un effetto dinamico e in movimento sulle lettere. La scelta di un design contemporaneo ed essenziale facilita la riconoscibilità del nostro Ente e della sua missione.

Cromie complementari

Per comunicare solidità, unione e innovazione in continuità con la nostra storia, il restyling del logo integra il segno grafico esistente, creando un effetto dinamico e in movimento sulle lettere. La scelta di un design contemporaneo ed essenziale facilita la riconoscibilità del nostro Ente e della sua missione.



Cassa Dottori Commercialisti
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI



**Chiusura servizio VCB 2a rata
PCM - Variazione Coordinate
Bancarie**

14-10-2020

Esclusivamente per coloro che hanno scelto
la modalità di pagamento SDD in sede di
adesione al servizio PCM

[LEGGI TUTTO](#)

Apertura servizio PCE 2020

21-10-2020

[LEGGI TUTTO](#)





Cassa Dottori Commercialisti

OGNI GIORNO IL TUO DOMANI



Cassa Dottori Comm

OGNI GIORNO IL TUO



Mario Rossi
Responsabile ufficio
+39 0612345678
mrossi@cnpadc.it
Cassa Dottori Commercialisti
Via Mantova, 1
00198 Roma (RM)
www.cnpadc.it



CODICE FISCALE

Inserisci il tuo codice fiscale senza spazi
o segni di punteggiatura

PASSWORD

La password è composta da 8 caratteri.
Qualora il suo PIN fosse composto solo da numeri,
dovrà aggiungere tanti zeri iniziali, fino ad arrivare ad 8 numeri

 LOGIN

[Informativa sulla privacy](#)

Servizi maggiormente utilizzati



06. Policy di utilizzo

The background features a dark blue gradient with several large, overlapping, curved shapes in a bright orange color. These shapes create a dynamic, abstract pattern that frames the text.

Policy di utilizzo

Il logo non può essere modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, la sua riproduzione deve avvenire utilizzando solo il materiale ufficiale messo a disposizione. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.

Il marchio potrà essere utilizzato solo nella sua forma istituzionale. A tal proposito non sarà consentito alcun uso improprio o non corrispondente alle linee guida riportate nel manuale.

Non è consentito l'utilizzo del logo salvo espressa autorizzazione della Cassa.



Cassa Dottori Commercialisti
OGNI GIORNO IL TUO DOMANI