

**SCHEDA DETERMINA EX ART. 32 DEL D. LGS N. 50/2016**

<b>OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE</b>	Iscrizione per n.3 partecipanti convegno Digital Marketing e Social Media Marketing in Milano, dal 17 al 19 ottobre 2019
<b>LUOGO DELLA PRESTAZIONE</b>	<b>MILANO - DIGITAL MARKETING,</b>
<b>RICHIESTA DI ACQUISTO</b>	<b>RdA - CNPADC19RA01279</b>
<b>COMMITTENTE</b>	<b>Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Dottori Commercialisti</b>
<b>IMPORTO MASSIMO STIMATO</b>	Euro: 807,00 (IVA esclusa)
<b>DURATA DEL CONTRATTO</b>	Tre (3) giorni
<b>MOTIVAZIONI</b>	
<b>TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA</b>	Affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. 50/2016
<b>CIG</b>	<b>ZDB2A35837</b>
<b>IMPORTO AFFIDAMENTO</b>	<b>Euro: 807,00 (IVA esclusa)</b>
<b>REQUISITI DI PARTECIPAZIONE</b>	<b>Assenza motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 d. lgs. n. 50/2016</b>
<b>CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE</b>	<b>Non applicabile</b>
<b>SUDDIVISIONE IN LOTTI</b>	<b>Non applicabile</b>
<b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	<b>PREMIUM DIGITAL MARKETING SRL</b>
<b>ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO</b>	
<b>DEROGHE AL BANDO TIPO</b>	<b>Non applicabile</b>
<b>RESPONSABILE PROCEDIMENTO</b>	Ing. Gaetano Mungari
<b>DIRIGENTE DEL CENTRO DI RESPONSABILITA'</b>	Ing. Gaetano Mungari